

## REGULAMIN SKLEPU PRAWOTUSZU

obowiązujący od 20 sierpnia 2025 r.

wersja:

pobierz ten Regulamin w formacie PDF

Ten regulamin, dotyczy sprzedaży produktów elektronicznych m.in. ebooków, szablonów dokumentów, jak również usług. Produkty są dostępne na stronie: [prawotuszu.pl](http://prawotuszu.pl), dla ułatwienia dalej jako Sklep.

Produkty są sprzedawane przez:

Annę Skuzę, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Anna Skuza kancelaria radcy prawnego, ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków, NIP: 6772271104, REGON: 380758745, numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta 500455327, adres poczty elektronicznej: [kontakt@prawotuszu.pl](mailto:kontakt@prawotuszu.pl), adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków

W tym regulaminie znajdziesz między innymi zasady i warunki zawarcia umowy, rodzajach sprzedawanych za pośrednictwem Sklepu produktów, i sposobie ich jak również dostępnych sposobów płatności, postanowienia dotyczące konsumentów, przedsiębiorców i przedsiębiorców na prawach konsumenta czy też informacje o sposobie reklamacji (w uproszczeniu to wtedy, kiedy sprzedany produkt ma wady) i odstąpienia od umowy (w uproszczeniu to zrealizowanie przysługującego w niektórych wypadkach tzw. prawa do namysłu, przysługującego konsumentowi i przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który dokonał zakupu na odległość).

Umowa może być zawarta poprzez złożenie zamówienia na stronie internetowej Sklepu, jeśli dokonasz zamówienia staniesz się klientem Sklepu i ten regulamin będzie cię obowiązywał – zanim się zdecydujesz na zakupy, zachęcamy do zapoznania się z tym dokumentem.

Informacje dostępne na stronie Sklepu i tym regulaminie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, a nie ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące treści tego regulaminu, skontaktuj się ze mną: [kontakt@prawotuszu.pl](mailto:kontakt@prawotuszu.pl)

### Słowniczek:

**Cena** – wynagrodzenie wskazane w polskich złotych wraz z podatkami, w tym VAT należne Sprzedawcy z tytułu wykonania Umowy;

**Cena początkowa** – pierwsza Cena Produktu, w której Produkt pojawił się w Sklepie;

**Cena promocyjna** – Cena Produktu po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Sprzedawcę Promocji w Sklepie lub skorzystaniem przez Klienta z Kodu promocyjnego;

**Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy zgodnie z ustawą o dniach ustawowo wolnych od pracy;

**Easycart** – główne narzędzie dostępne w ramach Easytools, które po połączeniu z kontem Sprzedawcy w serwisie Operatora płatności, umożliwia Sprzedawcy sprzedaż Produktów przez kanał sprzedaży Sprzedawcy w Easycart, a Klientom zakup Produktów od Sprzedawcy;

**Easytools** – będący własnością spółki Easytools sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Rzeczypospolitej 10/46, 02-972, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr: 0001002028, NIP: 9512554309, REGON: 523659062, kapitał zakładowy: 5 000,00 PLN, adres e-mail: [hello@easy.tools](mailto:hello@easy.tools), nr tel: +48 784 497 884 portal internetowy dostępny pod adresem <https://easy.tools> umożliwiający Sprzedawcy korzystanie ze wspierających jego sprzedaż narzędzi on-line, w szczególności poprzez Easycart;

**Formularz kontaktowy** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może się skontaktować ze Sprzedawcą. Uzupełnienie formularza wymaga podania danych osobowych Klienta takich jak: imię, nazwisko i adres email;

**Formularz zamówienia** – formularz Sklepu dostępny w Easycart, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranych Produktów do Koszyka, uzupełnienia niezbędnych danych Klienta, wybrania sposobu dostawy, jak również wybrania sposobu płatności;

**Klient** – Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu w Sklepie po zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu;

**Kod promocyjny** – kod promocyjny wydawany przez Sprzedawcę, uprawniający do nabycia Produktów oferowanych do sprzedaży w Sklepie po obniżonej, preferencyjnej cenie lub przy uwzględnieniu określonej obniżki procentowej lub kwotowej. Klient może otrzymać kod promocyjny podczas akcji promocyjnej organizowanej przez Sprzedawcę na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami;

**Konsultacja** – kategoria Produktu, usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta na jego indywidualne zamówienie, drogą elektroniczną, w szczególności w postaci rozmowy telefonicznej i/lub wideo rozmowy, oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie Klientowi, możliwa do kupienia po zaakceptowaniu przez Klienta Regulaminu;

**Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca zakupu Produktów w Sklepie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

**Konto klienta/Konto** – indywidualnie udostępniana Klientowi w ramach Easycart przestrzeń, pozwalająca Klientowi na szybkie uzupełnienie Formularza zamówień zapisanymi danymi i korzystanie z dodatkowych funkcjonalności. Klient uzyskuje dostęp do Konta klienta po dokonaniu obowiązkowej rejestracji na stronie internetowej Easycart za pomocą ustawionego Loginu i hasła;

**Koszyk** – usługa obsługiwana przez Easycart, udostępniana przez Sprzedawcę w Sklepie, w ramach, której widoczne są Produkty dodane przez Klienta do Zamówienia, umożliwiająca złożenie i zmianę Zamówienia, wyświetlenie aktualnej wartości Zamówienia, a także wpisaniu Kodów promocyjnych umożliwiających Klientowi obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami i wyświetleniu podsumowania zawierającego Ceny Produktów;

**Login** – nazwa Klienta używana do logowania do Konta klienta, loginem jest adres e-mail Klienta podany podczas tworzenia Konta klienta;

**Moderacja Treści** - obejmuje działania, które mają na celu wykrywanie i eliminowanie Nielegalnych treści oraz informacji niezgodnych z warunkami korzystania z usług Sprzedawcy. Te działania mogą być podejmowane automatycznie i/lub przez osoby współpracujące z Sprzedawcą. Celem jest ograniczenie dostępności, widoczności i osiągalności Nielegalnych treści poprzez różne środki, takie jak nieopublikowanie, usuwanie Nielegalnych treści czy poprzez zamykanie lub zawieszanie Konta Klienta przez Sprzedawcę;

**Najniższa Cena w ciągu 30 dni przed obniżką** – najniższa Cena, w której Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką Ceny, Sprzedawca wyświetla informację o najniższej cenie Produktu w okresie 30 dni przed jej wprowadzeniem;

**Nielegalne Treści** - informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa;

**Operator płatności** – podmiot świadczący usługi płatnicze w ramach Sklepu na rzecz jego Klientów. Operatorem płatności jest dostawca usługi płatności Stripe i Tpay;

**Produkt** – Usługa – w tym Konsultacje, Usługa cyfrowa i/ lub Treść cyfrowa oferowany przez Sprzedawcę w Sklepie Klientowi, przeznaczony do sprzedaży na podstawie opisu Produktu zawierającego m.in. cenę brutto przy prezentowanym Produkcie, możliwy do kupienia po zaakceptowaniu przez Klienta Regulaminu;

**Punkt kontaktowy** - sposób umożliwiający Klientowi bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną z organami państw członkowskich, Komisją i Radą Usług Cyfrowych oraz z Użytkownikami;

**Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu Produktu, zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej (CEIDG);

**Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu lub nabywająca Produkty w Sklepie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej (CEIDG);

**Regulamin** – niniejszy dokument, określający prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta związane z korzystaniem ze Sklepu oraz warunki składania Zamówień i dokonywania zakupu Produktów w Sklepie;

**RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie

o ochronie danych osobowych), którego pełna treść znajdziesz tutaj: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/HTML/?uri=CELEX:02016R0679-20160504>;

**Sklep** – serwis internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem [prawotuszu.pl](http://prawotuszu.pl) oraz na odpowiednich jego podstronach za pośrednictwem, którego i Easycart Klient może dokonywać zakupu oferowanych przez Sprzedawcę Produktów;

**Sprzedawca** – Anna Skuza, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Anna Skuza kancelaria radcy prawnego, ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków, NIP: 6772271104, REGON: 380758745, numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta 500455327; adres poczty elektronicznej: [kontakt@prawotuszu.pl](mailto:kontakt@prawotuszu.pl), adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków;

**Treść cyfrowa** – kategoria Produktu w postaci cyfrowej, dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie Klientowi, możliwe do kupienia po zaakceptowaniu przez Klienta Regulaminu;

**Treść Użytkownika** - informacje udostępniane, wytwarzane i/lub dostarczane przez Użytkownika w ramach korzystania z usług Sklepu, m.in.: opinie o Produktach, komentarze pod treściami udostępnionymi przez Sprzedawcę, informacje zawarte na Koncie Klienta, treści postów i komentarzy na stronie i grupach Sprzedawcy na Facebooku jak również innych kanałach Sprzedawcy w social mediach,

**Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie do przechowywania informacji, które pozwalają na dostęp do tych informacji w przyszłości i umożliwiają odtworzenie przechowywanych informacji w niezmięnionej postaci;

**Umowa** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu, zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktów za zapłatą Ceny, której warunki określa Regulamin, zawierana jest z chwilą przesłania Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę;

**Umowa zawarta na odległość** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia Umowy włącznie;

**Usługa** – kategoria Produktu, usługa, która jest prezentowana w ramach Sklepu przeznaczona do sprzedaży, m.in. Konsultacje telefoniczne lub online, przeprowadzenie audytu prawnego, udział w webinarze i/lub szkoleniu online, możliwa do kupienia po zaakceptowaniu przez Klienta Regulaminu;

**Usługa cyfrowa** – kategoria Produktu w postaci cyfrowej, usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie danych w postaci cyfrowej lub dostęp do danych w postaci cyfrowej lub/i usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub utworzone przez użytkownika tej usługi, jak również inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, możliwa do kupienia po zaakceptowaniu przez Klienta Regulaminu;

**Usługa elektroniczna** - usługa świadczona drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu; usługa w rozumieniu art. 2 pkt 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w tym formularze Dane płatności, Koszyk, Newsletter;

**Użytkownik** - Klient lub osoba niebędąca Klientem, ale odwiedzająca Sklep i mogąca zapoznać się z treściami udostępnianymi w obrębie Sklepu lub osoba, która umieściła w Sklepie Treść Użytkownika;  
**Wymagania techniczne** – minimalne wymagania techniczne, określone w Regulaminie, których spełnienie jest niezbędne do korzystania przez Klienta ze Sklepu, w tym zawarcia Umowy;  
**Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Formularza zamówienia udostępnionego przez Sprzedawcę w ramach Sklepu i Easycart, określające Produkty jakie zamierza kupić Klient, uzupełnione niezbędnymi danymi Klienta, wybranym sposobem dostawy, jak również wybranym sposobem płatności, niezbędnymi dla zawarcia i wykonania Umowy na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie;

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy jest akceptacja przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu i regulaminu Easycart. Klient poprzez ich akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
2. Akceptacja Regulaminu i regulaminu Easycart jest dobrowolna, ale konieczna dla skorzystania ze Sklepu i utworzenia Konta klienta w Easycart umożliwiającego zakup Produktu.
3. Niniejszy Regulamin określa ramowe zasady świadczenia i korzystania z Usług Sklepu i stawowi wraz z Polityką Prywatności wzorzec umowy, czyli umowę zawieraną przez Klienta ze Sprzedawcą, regulując w szczególności:
  - 1) Postanowienia ogólne;
  - 2) Minimalne wymagania techniczne;
  - 3) Świadczenie usług drogą elektroniczną;
  - 4) Zamówienie;
  - 5) Przedsprzedaż produktów;
  - 6) Formy płatność i cena;
  - 7) Realizacja Zamówienia;
  - 8) Prawo odstąpienia od umowy;
  - 9) Skutki odstąpienia od umowy;
  - 10) Wyłączenie prawa do odstąpienia;
  - 11) Gwarancja satysfakcji;
  - 12) Produkt zgodny z Umową;
  - 13) Reklamacje, czyli brak zgodności Produktu z Umową;
  - 14) Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń;
  - 15) Prawa autorskie i licencje;
  - 16) Opinie w sklepie;
  - 17) Ochrona danych osobowych;
  - 18) Postanowienia końcowe.

4. Definicje wskazane w Słowniczku stanowią integralną część Regulaminu i o ile nie wskazano inaczej mają znaczenie w nim zdefiniowane. W takim przypadku definicja w niniejszym Regulaminie jest zapisana dużą literą.
5. Sklep jest prowadzony przez Annę Skuzę, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Anna Skuza kancelaria radcy prawnego, ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków, NIP: 6772271104, REGON: 380758745, numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta 500455327; adres poczty elektronicznej: kontakt@prawotuszu.pl, adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków

## **§ 2**

### **MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Klient, aby móc współpracować z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep tj. przeglądać Produkty umieszczone w Sklepie i zawrzeć Umowę zawartą na odległość ze Sprzedawcą musi spełnić minimalne wymagania techniczne wskazane poniżej:
  - 1) posiadać urządzenie typu komputer stacjonarny, laptop, telefon komórkowy lub inne urządzenie przenośne, w tym także sprzęt umożliwiający komunikację i wypełnianie niezbędnych formularzy w ramach Sklepu, np. działającą klawiaturę z dostępem do Internetu;
  - 2) posiadać odpowiednio skonfigurowaną, aktualną wersję przeglądarki internetowej obsługującą m.in. pliki typu Cookies, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla FireFox, Safari, Google Chrome oraz JavaScript;
  - 3) posiadać odpowiednio skonfigurowaną, aktualną wersję systemu operacyjnego: System MS Windows XP lub wyżej, Linux z X.ORG, MacOS 10 lub wyżej, najnowsze systemy mobilne: Android, iPhone, Windows Mobile, SymbianOS;
  - 4) posiadać aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail;
  - 5) posiadać dostęp do poczty elektronicznej i swojego konta poczty e-mail.
2. Sprzedawca dokłada starań, aby Sklep był dostępny cyfrowo zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1 AA. Klient ma prawo zgłosić brak dostępności na adres kontakt@prawotuszu.pl, a Sprzedawca podejmie działania w rozsądnym terminie, nie dłuższym niż 14 dni.

## **§ 3**

### **ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Klienta przez Sprzedawcę jest umożliwienie Klientowi zawarcia Umowy na odległość ze Sprzedawcą za pośrednictwem Easycart.
2. Dodatkowo Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta, nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu i Easycart następujące Usługi elektroniczne:
  - 1) umożliwienie Klientowi korzystania z Koszyka;
  - 2) umożliwienie Klientowi założenia Konta Klienta;
  - 3) utrzymanie Konta klienta przez okres nie krótszy niż 12 miesiące;

- 4) zapewnienie Klientowi dostępu do Konta klienta, jeśli je założył;
  - 5) umożliwienie Klientowi złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy na odległość na zasadach określonych w Regulaminie;
  - 6) udostępnianie danych i materiałów, znajdujących się w Sklepie;
  - 7) umożliwienie przesłania Sprzedawcy wiadomości za pośrednictwem Formularza kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu.
3. Klient korzystający ze Sklepu zobowiązuje się do:
- 1) wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym;
  - 2) korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, z poszanowaniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich, niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń, niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionych informacji handlowych;
  - 3) niedostarczania i nieprzekazywania w Sklepie, w szczególności w Formularzu kontaktowym albo w Formularzu zamówienia treści o charakterze bezprawnym, zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, znieważających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia funkcjonowania Sklepu spowodowanego koniecznością modernizacji w postaci naprawy lub aktualizacji systemu informatycznego. Zawieszenie funkcjonowania Sklepu nie ma wpływu na wykonalność zawartych wcześniej Umów.

#### **§ 4 ZAMÓWIENIE**

1. Informacje o Produktach prezentowane w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy.
2. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta.
3. Klient może dokonać zakupu Produktów znajdujących się w asortymencie Sklepu poprzez złożenie Zamówienia. Klient składa Zamówienie korzystając z Easycart udostępnionego przez Sprzedawcę, po podaniu niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
4. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Sprzedawcy do dostarczenia Produktu za Cenę wskazaną na stronie Sklepu płatną przez Klienta.
5. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.
6. Klient kompletuje Zamówienie poprzez dodawanie Produktów, które zamierza kupić do Koszyka. Dodanie Produktu do Koszyka nie jest równoznaczne z rezerwacją Produktu czy ze złożeniem Zamówienia. Produkty mogą być dowolnie dodawane lub usuwane z Koszyka aż do momentu zobowiązania się przez Klienta do zakupu poprzez naciśnięcie przycisku „Kupuję

- i płatę” lub innego równoznacznego na udostępnionej przez Sprzedawcę stronie Easycart. Klient ma dostęp do zawartości Koszyka i jego podglądu przez cały czas kompletowania Zamówienia.
7. Po ostatecznym dodaniu Produktów do Koszyka i kliknięciu przycisku „Zrealizuj zamówienie” Klient zostaje przekierowany do Formularza zamówień.
  8. Klient musi na tym etapie dokonać rejestracji i założyć Konto klienta na stronie internetowej Easycart uzupełniając swoje dane osobowe i adresowe, jak również ustawiając login i hasło do Konta klienta, dzięki czemu przy kolejnych Zamówieniach Klient będzie mógł po zalogowaniu do Konta klienta skorzystać z szybkiego uzupełnienia Formularza zamówień zapisanymi danymi osobowymi i adresowymi, jak również korzystać z dodatkowych funkcjonalności jak śledzenie realizacji Zamówienia. Dodatkowo w Formularzu zamówień Klient wybiera sposób płatności. Klient ma także możliwość wprowadzić na tym etapie posiadany Kod promocyjny. Zamówienie zostaje złożone poprzez wybranie przycisku „Kupuję i płatę”.
  9. Kontynuowanie poprzez naciśnięcie na przycisk „Kupuję i płatę” oznacza złożenie przez Klienta Zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
  10. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia jest każdorazowo podawana na stronie Easycart w trakcie składania Zamówienia, w tym przed bezpośrednim zatwierdzeniem i złożeniem przez Klienta Zamówienia. Są to całkowite koszty Produktów, które Klient zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami.
  11. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma na podany przy składaniu Zamówienia adres poczty elektronicznej (e-mail) wiadomość od Sprzedawcy potwierdzającą złożone zamówienie. E-mail ten stanowi przyjęcie oferty Klienta. W momencie poinformowania Klienta o przyjęciu złożonej przez niego oferty, następuje zawarcie Umowy między Sklepem a Klientem.
  12. Sprzedawca dba o to, aby informacje o dostępności podane przy prezentowanych Produktach były aktualne. W razie braku dostępności zamówionego Produktu Klient otrzyma na e-mail informację o braku dostępności. W takiej sytuacji Strony ustalą dalszy sposób postępowania, którym może być anulowanie zamówienia czy dłuższy okres oczekiwania na Produkt.
  13. Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie w przypadku niedokonania płatności przez Klienta w terminie 2 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia lub w przypadku wypełnienia przez Klienta Formularza zamówienia w sposób uniemożliwiający jego prawidłową realizację. Wcześniej Sprzedawca, w miarę możliwości, wzywa Klienta do uzupełnienia/poprawienia danych pod rygorem anulowania Zamówienia.
  14. Podanie przez Klienta nieaktualnych lub nieprawdziwych danych może uniemożliwić realizację Umowy, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest: prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia.

## **§5 PRZEDSPRZEDAŻ PRODUKTÓW**

1. Sprzedawca może również prowadzić przedsprzedaż wybranych Produktów w postaci Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
2. Przedsprzedaż umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia przed premierą Produktu w postaci Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w cenie premierowej, która jest ceną niższą niż cena docelowa Produktu.
3. Przedsprzedażą mogą zostać objęte Produkty nowe lub takie, które dopiero ukażą się w Sklepie.
4. Termin dostępności Produktów objętych przedsprzedażą znajduje się w ich opisie.
5. Kupno Produktów w przedsprzedaży oznacza, że Klient akceptuje dostarczenie Produktu w terminie wskazanym w jego opisie - najczęściej kilka tygodni po jego zakupie.
6. Zakupione podczas przedsprzedaży Produkty są realizowane w kolejności dokonanych Zamówień.

## § 6

### FORMY PŁATNOŚĆ I CENA

1. Ceny Produktów zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto i wyrażone są w złotych polskich, zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne (w tym podatek VAT).
2. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów umieszczonych w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania kodów promocyjnych, a także czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych. Powyższe uprawnienia Sprzedawcy nie mają wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Produktu.
4. Czas trwania każdej promocji jest określony odrębnymi umowami/regulaminami. Obniżki i promocje nie sumują się.
5. Sprzedawca zlecił obsługę procesu zamówienia Produktów, w tym obsługę płatności za Produkty podmiotowi prowadzącemu serwis Easytools, który wykorzystuje Easycart. Podmiot prowadzący Easytools działa w tym zakresie w imieniu i na rzecz Sprzedawcy.
6. Klient ma możliwość dokonania zapłaty za Produkt tytułem złożonego Zamówienia za pośrednictwem metod płatności dostępnych w Easytools, który w celu procesowania płatności korzysta z Operatora płatności Stripe i Tpay.
7. Obsługą płatności elektronicznych zajmuje się Operator płatności udostępniony przez Easytools. W celu skorzystania przez Klienta z wszystkich funkcji Easytools, w tym nabywania Produktów od Sprzedawcy za pośrednictwem Easytools, Klient musi zarejestrować się w Easytools, tj. założyć Konto i postępować zgodnie z regulaminem Easycart dostępnym pod adresem [easy.tools/pl/regulamin-kupujacych](https://easy.tools/pl/regulamin-kupujacych).
8. Dokonanie płatności za pośrednictwem Operatora płatności wymaga nawiązania odrębnego stosunku prawnego z Operatorem płatności i zaakceptowania jego regulaminu.

9. W przypadku płatności elektronicznych Produkt zostanie wysłany w terminie określonym w opisie Produktu, po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy.
10. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura VAT (imienna lub na firmę, jeśli zostały podane dane firmy). Faktura VAT jest dostarczana drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie faktur w formie elektronicznej.

## **§ 7**

### **REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

1. Czas realizacji Zamówienia jest liczony od momentu zawarcia Umowy i zaksięgowania płatności Ceny na rachunku bankowym Sprzedawcy albo uzyskania przez Operatora płatności pozytywnej autoryzacji płatności Ceny.
2. Jeżeli przy zakupie Klient wybierał płatność w formie przelewu na rachunek bankowy Sprzedawcy to zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 2 Dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie Zamówienie zostanie anulowane.
3. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy zaksięgowania płatności Ceny wyśle na adres e-mail wskazany przez Klienta w Zamówieniu Produkt będący Treścią cyfrową i/albo udostępni na adres e-mail instrukcje do skorzystania z Produktu będącego Treścią i/albo Usługą cyfrową np. poprzez podanie danych do logowania i/lub zamieszczenia klikanego, aktywnego linku do Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, w zależności od cech Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, a także możliwości systemowych.
4. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, w której Klient uzyskał do niej dostęp.
5. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo w inny sposób nie spełni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Zamówienia Produktu w postaci Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. W takim przypadku Zalecane jest, aby niezwłocznie skontaktował się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sprawy.
6. Czas realizacji Produktów objętych przedsprzedażą jest wskazany w ich opisie, natomiast czas realizacji w przypadku Usług indywidualnych jak Konsultacje, audyt czy szkolenia jest ustalany bezpośrednio z Klientem.
7. Czas realizacji Zamówienia zależy od:
  - 1) czasu uzyskania przez Operatora płatności pozytywnej autoryzacji płatności Ceny;
  - 2) kategorii zamówionego Produktu;
  - 3) skomplikowania sprawy i dostarczenia przez Klienta niezbędnych informacji i dokumentów – w przypadku Usług indywidualnych.

## § 8

### PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który za pośrednictwem Sklepu zawarł Umowę na odległość, ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny, aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia złożonego drogą elektroniczną na adres e-mail: [kontakt@prawotuszu.pl](mailto:kontakt@prawotuszu.pl) lub pisemnie na adres Sklepu. W tym celu może skorzystać z Wzoru formularza odstąpienia od Umowy, który stanowi załącznik do Regulaminu. Skorzystanie z formularza jest jednak tylko zaleceniem, a jego niewykorzystanie w procesie odstąpienia nie stanowi o nieważności odstąpienia.
2. Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, a w przypadku Produktów będących Usługą cyfrową, aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał Sprzedawcy informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

## § 9

### SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą, a Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta poinformował Sprzedawcę o wykonaniu prawa odstąpienia Umowy.
2. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta od Umowy, Sprzedawca może uniemożliwić dalsze korzystanie z Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, w szczególności przez uniemożliwienie Klientowi dostępu do Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową.
3. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta od Umowy, Klient jest zobowiązany zaprzestać korzystania z Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową i udostępniania ich osobom trzecim.
4. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w pierwotnej transakcji.

## § 10

### WYŁĄCZENIE PRAWA DO ODSTĄPIENIA

Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od:

- 1) Umowy na wykonanie Produktu, który jest tworzony na zamówienie Klienta według jego indywidualnych potrzeb i preferencji (na podstawie opisu lub referencji Klienta dostarczonych Sprzedawcy);
- 2) Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych) rozpoczęło się za zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez o utracie prawa odstąpienia od umowy;
- 3) Umowy o świadczenie Usług elektronicznych i Usług, jeżeli Usługa elektroniczna i/lub Usługa została w całości wykonana za zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usługi, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

### **§11 GWARANCJA SATYSFAKЦИИ**

W przypadku Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową Sprzedawca jest uprawniony dać Klientowi gwarancję satysfakcji tj. zrezygnować z korzystania ze swojego uprawnienia do wyłączenia Klientowi prawa do odstąpienia od Umowy wskazanych powyżej. Oznacza to, że Klient ma możliwość odstąpienia od Umowy przez okres wskazany przez Sprzedawcę w Sklepie, ofercie, czy na stronie sprzedażowej Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową.

### **§ 12**

#### **PRODUKT ZGODNY Z UMOWĄ**

1. Sprzedawane w Sklepie Produkty to Usługi cyfrowe i Treści Cyfrowe, jak również Produkty przygotowywane według indywidualnych preferencji/specyfikacji, na zamówienie Klienta. Każdy Produkt jest przez Sprzedawcę sprawdzany przed umieszczeniem w Sklepie, Sprzedawca stara się umieszczać w Sklepie wyłącznie Produkty najwyższej jakości.
2. Sklep zobowiązuje się dostarczyć Produkt zgodny z zawartą Umową, Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli pozostają zgodne z nią następujące elementy:
  - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność;
  - 2) nadaje się do celu, do którego zazwyczaj nadają się Produkty tego typu, biorąc pod uwagę obowiązujące przepisy prawa, normy techniczne lub dobre praktyki;
  - 3) występuje w takiej ilości i ma takie właściwości (np. trwałość) jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju i jakich można racjonalnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu i publiczne zapewnienia Sprzedawcy;
  - 4) przydatność do określonego celu, do którego jest potrzebny Klientowi, o czym Klient powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy co Sprzedawca zaakceptował.

## § 13

### REKLAMACJE CZYLI BRAK ZGODNOŚCI PRODUKTU Z UMOWĄ

1. Wobec Klientów będących Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową na zasadach określonych w kodeksie cywilnym.
2. Wobec Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Produktu z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu z Umową Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą drogą mailową lub pisemnie określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością Produktu z Umową, w tym celu może skorzystać z Wzoru formularza reklamacji, który stanowi załącznik do Regulaminu. Skorzystanie z formularza jest jednak tylko zaleceniem, a jego niewykorzystanie w procesie reklamacji nie stanowi o nieważności reklamacji.
4. W przypadku składania reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym co najmniej:
  - 1) imię, nazwisko, firma, NIP, adres do korespondencji i dane kontaktowe;
  - 2) informacje dotyczące daty zawarcia Umowy wraz z potwierdzeniem jej zawarcia;
  - 3) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
  - 4) żądanie dotyczące sposobu rozpoznania reklamacji.
5. Jeżeli Produkt będący Treścią i/lub Usługą cyfrową jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać jego doprowadzenia do zgodności z Umową.
6. Sprzedawca rozpatrzy reklamacje w terminie do 14 dni.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
8. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności i wartość Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową z Umową.
9. Sprzedawca doprowadza Produkt będący Treścią i/lub Usługą cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta go nabył. Koszty doprowadzania Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

10. Jeżeli Produkt będący Treścią i/lub Usługą cyfrową jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową do zgodności z Umową;
  - 2) Sprzedawca nie doprowadził Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową do zgodności z Umową;
  - 3) brak zgodności Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
  - 4) brak zgodności Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w § 13 ust. 5 Regulaminu;
  - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
11. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu będącego Treścią i/lub Usługą cyfrową zgodnego z Umową.
12. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o obniżeniu ceny.
13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, jeżeli środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy w Regulaminie lub w opisie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej albo gdy Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.
14. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny.
15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, jeżeli środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy w Regulaminie lub w opisie Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową.

16. W razie odstąpienia od Umowy w wyniku reklamacji Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca nośnik materialny, na którym dostarczono mu treść cyfrową Sprzedawcy na jego koszt.
17. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania nośnika materialnego na którym dostarczono treść cyfrową lub dowodu jego odesłania.
18. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
19. Sprzedawca ma prawo do nieuznania reklamacji Klienta. W przypadku odpowiedzi odmownej, Klient ma prawo odwołać się od decyzji Sprzedawcy w ciągu 14 dni kalendarzowych. Na rozpatrzenie odwołania Sprzedawca ma 14 dni kalendarzowych.

#### **§ 14**

#### **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z wykonaną Umową na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z Umowami świadczonymi przez Sprzedawcę będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
  - 1) [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);
  - 2) [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php);
  - 3) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
4. Sprzedawca wyznaczył również elektroniczny punkt kontaktowy związany ze Sklepem przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych pod adresem e-mail [kontakt@prawotuszu.pl](mailto:kontakt@prawotuszu.pl). Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji ze Sprzedawcą. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.

#### **§ 15**

#### **PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE**

1. Materiały publikowane i dostępne na stronie internetowej Sklepu, jak treści, teksty, logo, zdjęcia, grafiki czy identyfikacja wizualna Sklepu mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Takie utwory podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem lub za pisemną zgodą Sprzedawcy.
2. Produkty i Usługi świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie są utworami w rozumieniu ustawy o prawach autorskich. Klient nabywając któryś z Produktów dostępnych w Sklepie, w momencie zaksięgowania przez Sprzedawcę ceny za dany Produkt, uzyskuje niewyłączną i nieprzenaszalną licencję, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, przez czas trwania dostępu Klienta do Produktu, w celach edukacyjnych i biznesowych, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) wydruk na własne potrzeby korzystania z Produktów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Produktu będącego Treścią cyfrową i/lub Usługą cyfrową;
  - 2) W zakresie zapisu Produktu będącego utworem – zapis metodą cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) utrzymywanej przez Sprzedawcę;
  - 3) Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w komentarzach i instrukcjach zamieszczonych przez Sprzedawcę, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.
3. Wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji jest zawarte w zapłaconej przez Klienta Cenie za Produkt.
4. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Produktu, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami: wprowadzanie jakichkolwiek zmian w całości lub części Produktu, odpłatne lub nieodpłatne rozpowszechnianie, zwielokrotnianie, kopiowanie czy powielanie Produktu na potrzeby inne niż własny użytek.
5. Licencja, o której mowa w ust. 2 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Produktu w postaci Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Okres dostępu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie Produktu, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia i uzyskania dostępu do Produktu.
6. Klient rozumie, że jakiegokolwiek powielanie czy rozpowszechnianie Produktów udostępnionych przez Sprzedawcę może stanowić naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną, w takim przypadku Sprzedawca może domagać się również stosownego odszkodowania z tytułu poniesienia strat zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Klient wyraża zgodę na umieszczenie jego logotypu w wykazie klientów Sprzedawcy, udzielając mu tym samym licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie do celów prowadzonej przez Sprzedawcę działalności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie w zakresie zapisu metodą cyfrową w pamięci

komputera i w sieci Internet, zwielokrotnianie dowolną techniką, rozpowszechnianie w Sklepie, na stronach Sprzedawcy i w mediach społecznościowych, publiczne wyświetlanie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie), a także publiczne wyświetlanie.

## **§ 16**

### **OPINIE W SKLEPIE**

Sprzedawca pozyskuje opinie o Produktach prezentowanych na stronach Sklepu od Klientów poprzez wysyłanie im zapytań z prośbą o wystawienie opinii na temat zakupionego Produktu. Zamieszczone na Stronie Sklepu opinie są opiniami zweryfikowanymi przez Sprzedawcę, a Sprzedawca oświadcza, że wszystkie opinie o Produktach ujawnione na stronach Sklepu, a także opinie opublikowane przez Sprzedawcę w social mediach Sklepu pochodzą wyłącznie od Klientów Sklepu. Weryfikacja opinii odbywa się poprzez przesłanie linku do wystawienia opinii po zakupie lub poprzez przypisanie opinii do konkretnego zamówienia.

## **§ 17**

### **MODERACJA TREŚCI UŻYTKOWNIKA**

1. Sprzedawca weryfikuje treści Użytkowników.
2. Weryfikacja Treści Użytkowników jest obiektywna i proporcjonalna, jest dokonywana z poszanowaniem takich praw Użytkowników jak wolność wypowiedzi, wolność i pluralizm mediów i innych praw podstawowych stron.
3. Weryfikacja może nastąpić przed lub po opublikowaniu treści, w zależności od ich rodzaju.
4. W przypadku naruszenia regulaminu treść może zostać przez Sprzedawcę zablokowana, usunięta lub jej widoczność i monetyzacja ograniczona. W skrajnych przypadkach Konto Klienta może zostać usunięte lub zablokowane.
5. Sprzedawca poinformuje Użytkownika o decyzji dotyczącej działań podjętych w stosunku do Treści podając uzasadnienie.
6. Użytkownik ma prawo do odwołania się od decyzji Sprzedawcy zgodnie z procedurą odwoławczą opisaną poniżej w Regulaminie.

## **§ 18**

### **ZGŁASZANIE TREŚCI UŻYTKOWNIKA**

1. Dowolna osoba lub dowolny podmiot mogą zgłosić Sprzedawcy obecność w Serwisie Treści Użytkownika, które dana osoba lub dany podmiot uważają za Nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA).
2. Zgłoszenie może nastąpić drogą e-mailową, na adres do kontaktu podany we wstępie Regulaminu, w tym z wykorzystaniem formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu.
3. Sprzedawca potwierdzi otrzymanie zgłoszenia drogą e-mailową, a jeśli zgłoszenie jest niepełne, zgłaszający zostanie poproszony o jego uzupełnienie w ciągu 14 dni.
4. Sprzedawca zweryfikuje treści w ciągu 14 dni od otrzymania kompletnego zgłoszenia.

5. W wyniku weryfikacji treści mogą być usunięte, zablokowane lub pozostawione bez zmian. Sprzedawca poinformuje o wyniku weryfikacji zarówno zgłaszającego, jak i Użytkownika, który zamieścił treści.

## **§ 19**

### **PROCEDURA ODWOŁAWCZA**

1. Użytkownik lub zgłaszający mogą odwołać się od decyzji Sprzedawcy dotyczącej treści.
2. Odwołanie powinno zawierać niezbędne informacje pozwalające na jego rozpatrzenie, w tym m.in. dane identyfikacyjne i kontaktowe odwołującego się Użytkownika oraz szczegółowe uzasadnienie wskazujące na nieprawidłowości w decyzji Sprzedawcy.
3. Odwołanie można złożyć drogą elektroniczną na adres kontakt@prawotuszu.pl lub korespondencyjnie na adres ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków.
4. Sprzedawca potwierdzi otrzymanie odwołania i rozpatrzy je w ciągu 14 dni. Jeśli odwołanie jest uzasadnione, decyzja Sprzedawcy zostanie uchylona.

## **§ 20**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych klientów jest Anna Skuza, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Anna Skuza kancelaria radcy prawnego, ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków, NIP: 6772271104, REGON: 380758745, numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta 500455327; adres poczty elektronicznej: kontakt@prawotuszu.pl, adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków.
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów m.in. w celu obsługi Zamówień i realizacji Umów na zasadach wskazanych w Polityce prywatności.

## **§ 21**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Każdy Klient korzystający ze Sklepu zobowiązany jest do przestrzegania zapisów wynikających z niniejszego Regulaminu, przy czym Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia lub ograniczenia jakichkolwiek praw Konsumentów, jak również Przedsiębiorców na prawach konsumenta, przyznanych im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy Kodeks cywilny. W przypadku ewentualnej, niezamierzonej niezgodności Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i są one stosowane przez Sprzedawcę.
2. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami

prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne przepisy powszechnie obowiązujące. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z danym Produktem będą rozstrzygane przez sąd właściwy, zgodnie z właściwością wskazaną w kodeksie postępowania cywilnego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż wprowadzone zmiany nie będą naruszały praw nabytych przez Klientów przed wejściem w życie zmian niniejszego Regulaminu.
5. Każdorazowo aktualny i ujednolicony tekst Regulaminu, obejmujący jego wszelkie dotychczasowe zmiany jego treści, Użytkownik może uzyskać w każdym momencie pod adresem: [prawotuszu.pl/regulamin](http://prawotuszu.pl/regulamin), a także poprzez zapisanie go w dowolnym formacie na wybranym przez siebie nośniku.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 sierpnia 2025 r.

Załączniki do Regulaminu:

ZAŁĄCZNIK nr 1 –

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru Zamówienia:

Anna Skuza kancelaria radcy prawnego,

numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta \_\_\_\_\_;

adres poczty elektronicznej: [kontakt@prawotuszu.pl](mailto:kontakt@prawotuszu.pl)

adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków

## Reklamacja Produktu przez Konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu \_\_\_\_\_ Produkt w postaci \_\_\_\_\_ jest niezgodny z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na

---

---

---

---

---

(opis niezgodności z umową).

Niezgodność została stwierdzona w dniu \_\_\_\_\_.

Z uwagi na powyższe, w pierwszej kolejności żądam doprowadzenia do zgodności z Umową poprzez:

- a) doprowadzenia produktu do zgodności z umową
- b) wymianę Produktu na nowy

Jeśli nie będzie to możliwe, ze względu na okoliczności opisane w Regulaminie:

- a) żądam obniżenia ceny;
- b) odstępuję od Umowy

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

---

Posiadacz rachunku bankowego:

---

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_

ZAŁĄCZNIK nr 2 – WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

Anna Skuza kancelaria radcy prawnego,

numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta \_\_\_\_\_;

adres poczty elektronicznej: kontakt@prawotuszu.pl

adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków

### Reklamacja Produktu przez przedsiębiorcę na prawach konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu \_\_\_\_\_ Produkt w postaci \_\_\_\_\_ (np. Plakat, obraz, rzeźba) jest niezgodna z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_. (opis niezgodności z umową).

Niezgodność została stwierdzona w dniu \_\_\_\_\_.

Z uwagi na powyższe, w pierwszej kolejności żądam doprowadzenia do zgodności z Umową poprzez:

- c) doprowadzenia produktu do zgodności z umową
- d) wymianę Produktu na nowy

Jeśli nie będzie to możliwe, ze względu na okoliczności opisane w Regulaminie:

- c) żądam obniżenia ceny;
- d) odstępuję od Umowy

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

\_\_\_\_\_.

Posiadacz rachunku bankowego:

\_\_\_\_\_.

Jednocześnie oświadczam, że zakupione Produkty, a tym samym zawarta Umowa są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG (można złączyć odpis z CEIDG):

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Przedsiębiorcy na prawach konsumenta: \_\_\_\_\_

ZAŁĄCZNIK nr 3 –

WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy w przypadku konsumenta

Miejscowość, data:

Imię i nazwisko/firma:

Adres zamieszkania:

E-mail:

Numer telefonu:

Numer zamówienia:

Data odbioru zamówienia:

Anna Skuza kancelaria radcy prawnego,

numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta \_\_\_\_\_;

adres poczty elektronicznej: kontakt@prawotuszu.pl

adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków

### Oświadczenie

#### **o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w przypadku Konsumenta**

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy \_\_\_\_\_ zawartej dnia \_\_\_\_\_ dotyczącej następujących Produktów

Proszę o zwrot kwoty \_\_\_\_\_ poprzez:



---

---

Jednocześnie, oświadczam, że zakupiony Produkt, a tym samym zawarta umowa są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG (można złączyć odpis z CEIDG):

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

PKD NR

Opis:

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Przedsiębiorcy na prawach konsumenta: \_\_\_\_\_

#### ZAŁĄCZNIK nr 5 – WZÓR FORMULARZA ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI UŻYTKOWNIKA

Jeśli zauważyłeś Nielegalne treści, możesz je zgłosić zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie, ten formularz ma na celu ułatwienie zgłoszenia – możesz ale nie musisz z niego korzystać.

Anna Skuza kancelaria radcy prawnego,

numer telefonu do kontaktu z działem obsługi Klienta \_\_\_\_\_;

adres poczty elektronicznej: kontakt@prawotuszu.pl

adres do doręczeń: ul. Konarskiego 54/12, 30-046 Kraków

ZGŁOSZENIE NARUSZENIA DOTYCZĄCE TREŚCI UŻYTKOWNIKA

Data: \_\_\_\_\_

Dane zgłaszającego: \_\_\_\_\_

Adres e-mail: \_\_\_\_\_

Zgłoszenie nielegalnych treści dotyczy Treści, które:

(zaznacz odpowiednie):

- mają charakter terrorystyczny,
- są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami,
- mają charakter SPAMu lub notorycznie pojawiają się w Serwisie bez uzasadnionego celu;
- są obraźliwe, zawierają treść z określeniami uważanymi za mowę nienawiści, groźby, a także gdy zawiera treści podżegające do przemocy lub jej sprzyjające, treść wskazująca na nękanie, treść rasistowską, dyskryminującą, oczerniającą, naruszają lub ograniczają prawa osób trzecich, w szczególności prawo do prywatności, prawo do wizerunku, prawo do ochrony danych osobowych, znaki towarowe lub prawa autorskie;
- służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej lub stanowią czyn nieuczciwej konkurencji, służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych;
- służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. oszustwom finansowym;
- propagują faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- znieważają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
- naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby;
- zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
- obrażają uczucia religijne;
- służą reklamie. Inne okoliczności uzasadniające uznanie treści za nielegalne:

\_\_\_\_\_  
Nielegalne Treści znajdują się (wskaz konkretny adres URL):

\_\_\_\_\_  
Dodatkowe informacje/ wyjaśnienia dot. nielegalnych Treści  
(wskaz dodatkowe informacje/okoliczności/dane, które pozwolą nam lepiej rozpatrzyć sprawę),  
wskaz je w tym miejscu:

---

---

---

---

---

---

Oświadczenie Zgłaszającego:

Oświadczam, że zgłoszenie jest składane w dobrej wierze i przekonaniu co do tego, że informacje i zarzuty wskazane w zgłoszeniu są prawidłowe i kompletne (art. 16 ust. 2 lit. d Aktu o usługach cyfrowych).

Podpis Zgłaszającego : \_\_\_\_\_