
PRZYKŁADOWY CENNIK DOKUMENTACJI W STUDIU

*prawo
tuszu*

KANCELARIA
WSPIERAJĄCA ROZWÓJ
POLSKIEJ SCENY
TATUAŻU

NAJWAŻNIEJSZE DOKUMENTY W STUDIUM TATUAŻU

Regulamin usług w studium tatuażu – jest wzorcem umownym, reguluje podstawowe obowiązki studia względem klientów i klientów względem studia. Regulamin zawiera m.in. zasady dotyczące zapisów, zmiany terminów wizyty, zasady wykonania tatuażu w tym przeciwwskazania do jego wykonania, wskazówki dotyczące pielęgnacji, sposób postępowania w przypadku tzw. reklamacji, sposób działań w przypadku powikłań, sposób wyceny (ustalania ceny), kwestię zaliczki czy zadatku, pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy zawartej na odległość jak również wzór reklamacji.

Ze względu na COVID-19 dodatkowo jest dostosowany do nowych wytycznych sanitarnych obowiązujących w studium (zapisy dotyczące higieny i bezpieczeństwa), przykładowo : brak osób towarzyszących poza opiekunem prawnym.

Stosowanie regulaminu pomaga uniknąć przyszłych konfliktów, które mogą wynikać z wzajemnego niezrozumienia lub przypadków losowych.

Dobrze wprowadzony regulamin (taki który został klientowi doręczony przed zawarciem umowy, tak aby klient mógł się z nim zapoznać), zabezpiecza interesy studia: od możliwości zatrzymania zadatku, w przypadku nie pojawienia się klienta w wyznaczonym terminie, do potencjalnych roszczeń odszkodowawczych klienta. Świadczy również o profesjonalizmie studia.

Umowa pomiędzy tatuatorem a klientem – może, ale nie musi być wdrożona obok regulaminu.

Jej charakter jest już indywidualny: określamy w niej cenę, jak również czynniki, które mogą mieć wpływ na jej zmianę (w ten sposób zabezpieczając się na wypadek dłuższej sesji czy rozbudowania projektu). Informujemy o przeciwwskazaniach do wykonania tatuażu i możliwych powikłaniach, pouczamy o sposobie pielęgnacji. Dzięki temu w umowie, możemy legalnie wyłączyć odpowiedzialność tatuatora za brak przestrzegania przez klienta zasad pielęgnacji tatuażu, o których został poinformowany.

Do umowy możemy załączyć zaakceptowany projekt tatuażu, co pozwoli łatwo określić, czy tatuaż został wykonany zgodnie z umową, ankietę o stanie zdrowia

klienta, oświadczenia o „pouczonej” zgodzie na tatuaż, klauzule RODO czy zgodę na wykorzystanie wizerunku klienta w działaniach promocyjnych studia.

Świadoma, pouczona zgoda klienta na wykonanie konkretnego tatuażu po poinformowaniu o ryzykach / możliwych powikłaniach związanych z zabiegiem.

Ankieta o stanie zdrowia klienta – zasadniczo stosowana przez lekarzy do oceny zdolności pacjenta do zabiegu medycznego - na wypadek powikłań. Jednak ze względu na przerywanie ciągłości tkanek i związane z tym ryzyko powikłań u klienta jest również stosowana przez kosmetyczki i tatuażystów.

Warto pamiętać, że tatuażysta nie ma uprawnień do oceny stanu zdrowia klienta, jednak klient wypełniając ankietę sam je ocenia, a tatuażysta dzięki posiadaniu takiej ankiety pokazuje, że działa z należytą starannością, w największej dbałości o zdrowie klienta.

W przypadku wystąpienia u klienta powikłań czy alergii, posiadanie takiego dokumentu wraz z dodatkowymi oświadczeniami pomaga chronić się przed roszczeniami odszkodowawczymi wystosowanymi przez klienta, szczególnie jeśli zataił informacje dotyczące swojego zdrowia.

Tatuator, który zadbał o kwalifikację do zabiegu może wykazać swoją należytą staranność i dzięki temu uniknąć wypłaty ewentualnego odszkodowania, szczególnie jeśli posiada dodatkowo odpowiednie ubezpieczenie OC.

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 Kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, które nakłada na przedsiębiorcę, w tym studia tatuażu szereg obowiązków celem zapewnienia odpowiedniej ochrony danych osobowych, m.in: opracowanie dokumentów widocznych zewnątrz jak polityka prywatności (celem spełnienia obowiązku informacyjnego), oświadczenia klienta o zgodzie na przetwarzanie jego danych osobowych (również zdrowotnych) w celu wykonania usługi, jak również zgód marketingowych oraz wdrożenie dokumentów wewnętrznych w studiu jak: instrukcja postępowania w sytuacji naruszenia ochrony danych osobowych w studiu, zgłoszenie incydentu naruszenia danych osobowych, rejestr naruszeń danych osobowych w studiu, procedura RODO dotycząca realizacji praw osób, których dane osobowe

dotyczą, rejestr osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych w studiu, rejestr czynności przetwarzania danych osobowych w studiu czy umowy powierzenia przetwarzania danych np. z upoważnionymi pracownikami czy biurem rachunkowym i analiza ryzyka w kontekście realnie przetwarzanych danych osobowych.

Więcej informacji o obowiązkach prawnych studia można znaleźć w moim bezpłatnym eBooku o prawie w studiu tatuazu, dostępnym tutaj: https://www.subscribepage.com/studio_tatuazu_a_prawo.

Oferta

Dokładną spersonalizowaną ofertę kancelaria przygotowuje po poznaniu potrzeb studia (takich jak struktura zatrudnienia w studiu, analiza bieżących potrzeb, zakres działalności np. również piercing czy sprzedaż voucherów) w trakcie rozmowy telefonicznej.

Taka rozmowa telefoniczna nie powinna zająć więcej niż 30 min, jest odpłatna, tak jak konsultacje prawne, a jej koszt wynosi 240 zł netto. W przypadku zdecydowania się na któryś z pakietów koszt konsultacji jest odliczany od ceny wybranego pakietu.¹

Natomiast poniżej znajdą Państwo **przykładowe pakiety na dokumentację** - w zależności od posiadanego budżetu można zabezpieczyć studio na kilka sposobów, poniżej można zapoznać się z cennikiem netto pakietów w zakresie podstawowej dokumentacji studia.

Zadbanie o prawny aspekt prowadzonej działalności:

- ✓ Zapewnia bezpieczeństwo prawne i ogranicza stres wiążący się możliwą kontrolą w studiu;
- ✓ Zapewnia praktyczne i konkretne rozwiązania dostosowane do aktualnych potrzeb i możliwości studia;
- ✓ Pozwala załatwić wszystkie formalności prawne w jednym miejscu;
- ✓ Buduje wizerunek profesjonalnego studia;
- ✓ Pozwala skupić się na wykonywaniu swojej pracy, a nie tworzeniu godzinami dokumentów na podstawie często niepewnych informacji znalezionych w Internecie;

¹ Cena konsultacji nie jest odliczana w przypadku zdecydowania się na zamówienie pojedynczego dokumentu z pakietu.

- ✓ Pomaga od początku budować działalność na solidnych fundamentach prawnych.

Porównanie pakietów poniżej. W razie potrzeby istnieje możliwość ich modyfikacji.

STUDIO PREMIUM	ZADBANE STUDIO	STUDIO MINIMAL
nowy regulamin świadczenia usług tatuażu od 2195 zł (dostosowany do wymagań sanitarnych obowiązujących ze względu na Covid-19), w przypadku dodania zapisów regulujących sprzedaż vouchera 2495 zł	nowy regulamin świadczenia usług tatuażu od 2295 zł (dostosowany do wymagań sanitarnych obowiązujących ze względu na Covid-19)	nowy regulamin świadczenia usług tatuażu od 2475 zł (dostosowany do wymagań sanitarnych obowiązujących ze względu na Covid-19)
umowa pomiędzy tatuatorem a klientem zawierająca m.in. zalecenia pielęgnacyjne i dodatkowe oświadczenia klienta o znajomości ryzyk związanych z tatuowaniem 1490 zł	oświadczenia klienta o zapoznaniu się z regulaminem studia, znajomości ryzyk i możliwych powikłań związanych z zabiegiem, zobowiązaniu do przestrzegania zaleceń pielęgnacyjnych, świadomości braku odpowiedzialności studia za ich nieprzestrzeganie (najważniejsze oświadczenia z umowy z klientem wskazanej w pakiecie premium, w pakiecie zadbane studio nie sporządzamy osobnej umowy) 679 zł	oświadczenia klienta o zapoznaniu się z regulaminem studia, znajomości ryzyk i możliwych powikłań związanych z zabiegiem, zobowiązaniu do przestrzegania zaleceń pielęgnacyjnych, świadomości braku odpowiedzialności studia za ich nieprzestrzeganie (najważniejsze oświadczenia z umowy z klientem wskazanej w pakiecie premium, w pakiecie zadbane studio nie sporządzamy osobnej umowy) 679 zł

ankieta o stanie zdrowia klienta w przypadku tatuażu wraz z oświadczeniem o zgodzie na usługę 455 zł	ankieta o stanie zdrowia klienta w przypadku tatuażu wraz z oświadczeniem o zgodzie na usługę 455 zł	ankieta o stanie zdrowia klienta w przypadku tatuażu wraz z oświadczeniem o zgodzie na usługę 455 zł
zgoda na wykorzystanie wizerunku klienta do materiałów promocyjnych studia 245 zł	zgoda na wykorzystanie wizerunku klienta do materiałów promocyjnych studia 245 zł	
RODO - pakiet dokumentów dla jednoosobowego studia tatuażu (RODO wewnętrzne i zewnętrzne) - 3045 zł, w przypadku większego studia, a co z tym związane większej ilości przetwarzanych danych i konieczności dokonania szerszej analizy przed wdrożeniem RODO od 3495 zł.	RODO zewnętrzne czyli widoczne dla klienta, na które składa się polityka prywatności i zgody klienta na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wykonania usługi tatuażu- 1375 zł	

Istnieje również możliwość przygotowania tylko pojedynczych dokumentów z pakietów lub ich rozszerzenia np. o dokumentację pracowniczą (umowa o pracę, zlecenia, B2B, podnajmu stanowiska, quest spot) czy odpowiednie zgody na piercing czy tatuaż u osób niepełnoletnich.

O kancelarii



Jestem prawnikiem, radczynią prawną i od 2013 roku wspieram przedsiębiorców w legalnym i bezpiecznym rozwoju biznesu. Prowadzę pierwszą w Polsce kancelarię specjalizującą się w kompleksowej obsłudze prawnej polskiej sceny tatuażu.

Doradzałam m.in. organizatorom Apelu Tatuatorów i najbardziej rozpoznawalnym polskim studiom tatuażu.

Moje artykuły eksperckie w zakresie prawa dla tatuatorów ukazały się m.in. na stronach tattooartist, inksearch czy inknews.

Edukuję branżę tattoo za pośrednictwem moich SM i bloga prawotuszu.pl. Dzielę się wiedzą ponieważ jestem przekonana, że znajomość prawa pozwala podejmować lepsze decyzje, a w rezultacie prowadzić biznes bez niespodzianek, którym można było zapobiec.

Zasady współpracy:

1. Umówienie się na rozmowę telefoniczną celem określenia potrzeb studia, w przypadku zamawiania pojedynczych dokumentów jak. np. ankieta zdrowotna rozmowa nie jest konieczna.
2. Przygotowanie przez kancelarię spersonalizowanej oferty dla studia, zawierającej minimum dwa warianty dokumentacji (w przypadku przeprowadzania rozmowy).
3. Wybranie przez studio pakietu / pojedynczych dokumentów, którym studio jest zainteresowane i wysyłanie kancelarii maila z tą informacją na kontakt@prawotuszu.pl.
4. Po wybraniu pakietu/ pojedynczych dokumentów przez studio, kancelaria sporządza odpowiednią umowę, którą przesyła na maila studia do podpisu wraz z fakturą proforma.

5. Po zaksięgowaniu wpłaty na koncie kancelarii studio otrzymuje formularz z pytaniami do zamówionej dokumentacji (m.in. żeby określić kwoty zadatku, zasady wyceny projektów, możliwość zmiany terminu itd.).
6. Po otrzymaniu odpowiedzi kancelaria realizuje umowę w ustalonym wcześniej terminie; w zależności od zakresu usług, najczęściej od 15 do 30 dni roboczych.
7. Zamówione dokumenty są przesyłane w formie elektronicznej na podany wcześniej adres mailowy studia wraz z instrukcją ich wdrożenia.

Podane ceny są cenami netto.

Dziękuję za czas poświęcony na zapoznanie się z przykładowymi pakietami i zasadami współpracy. Podany cennik jest przykładowy i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, oferta może zostać przygotowana po zbadaniu potrzeb studia.